

Trop de patients avec un test de selles anormal ne font pas d'examen approfondi

À la veille du mois international du cancer colorectal, l'asbl Stop Darmkanker (Stop Cancer Colon), la Fédération Liégeoise de Cancérologie Digestive et Sanofi profitent de la remise des prix de la deuxième édition du [No-X-Cuse Project](#) pour dresser le bilan de la lutte contre le cancer colorectal dans notre pays.

Si la maladie peut se dépister à un stade précoce et reste guérissable dans 90% des cas moyennant un diagnostic rapide, elle fait encore trop de victimes. Aussi la sensibilisation est-elle primordiale pour convaincre la population de l'intérêt d'un dépistage préventif. Les élèves de 17 écoles réparties dans toute la Belgique y ont contribué dans le cadre du No-X-Cuse Project, un concours en ligne emporté par le Sint-Janscollege de Meldert (en néerlandais) et l'Institut Saint-Joseph de Libramont (en français).

Bruxelles, le 28 février 2018. En Belgique, le cancer colorectal est le deuxième cancer le plus fréquent chez la femme et le troisième chez l'homme. Il concerne surtout les personnes de plus de 50 ans. On dénombre chaque année 8500 nouveaux cas dans notre pays et une personne sur 20 y sera confrontée un jour. De plus, dans la moitié des diagnostics, la maladie a déjà atteint un stade avancé, ce qui réduit les chances de guérison. 9 décès par jour sont d'ailleurs dus à la pathologie. Pourtant, une identification précoce permettrait de guérir 90% des patients. Il n'y a donc aucune excuse pour ne pas se faire dépister.

La Flandre sur la bonne voie

En 2016, plus de 550.000 Flamands ont reçu le test de selles, un test simple pour déceler à temps le cancer colorectal et les polypes. 54,5% d'entre eux ont participé et renvoyé un échantillon. Dans 6,6% des cas, le résultat était anormal, justifiant un examen plus approfondi. Parmi ces personnes, plus de 4/5^e ont subi une coloscopie. Cet examen permet d'identifier la cause de l'anomalie. C'est ainsi que chaque année, en Flandre, l'on dépiste quelque 2000 cancers de l'intestin à un stade précoce.

« Ce sont de bons résultats, mais il reste une marge de progression », estime le docteur Luc Colemont, directeur de l'asbl Stop Darmkanker. « Parmi les patients dont le résultat est anormal, 1 sur 7 ne poursuit pas les examens, alors que le résultat suggère justement un problème potentiel. Le taux de participation a augmenté ces dernières années, passant de 50,3% en 2014 à 54,5% en 2016. Mais il est possible de faire encore mieux. Nous observons par ailleurs d'importantes différences régionales, avec une forte participation – environ 70% – dans le nord du Limbourg et la Campine, et des chiffres moins favorables – en dessous de 25% – dans la périphérie flamande de Bruxelles. »¹

La Wallonie et Bruxelles en retard

La Wallonie et Bruxelles font nettement moins bien que la Flandre et les chiffres en témoignent : en 2017, la participation moyenne au test de selles officiel se situait à 14,6%.

15,1% du public cible ont fait analyser un échantillon de selles par un laboratoire privé ou ont subi une coloscopie. Autrement dit, moins d'un tiers de la population à risque a profité du dépistage. Parmi les participants, 7,44% se sont avérés positifs, et seulement 60% des personnes avec un résultat positif ont poursuivi les examens par la coloscopie. 56,6% de ces personnes ont été jugées négatives, 37,2% présentaient des adénomes à divers stades, et on a identifié le cancer colorectal chez 6,2% d'entre elles. Les différences régionales sont moins prononcées en Wallonie et à Bruxelles qu'en Flandre. Le Brabant wallon domine le classement avec 18,6% de taux de réponse et la province de Liège est en queue de peloton avec 12,3%.

« En comparaison avec la Flandre, la Wallonie et Bruxelles accusent un net retard. Il est grand temps d'y remédier », explique le docteur Houbiers, membre fondateur de la Fédération Liégeoise de Cancérologie Digestive. *« Le mouvement de rattrapage semble amorcé depuis l'année dernière : fin 2017, le taux de participation a atteint un pic de 24%. Mais même dans ces conditions, il reste encore beaucoup à faire, car 40% des tests positifs ne sont pas suivis d'une coloscopie. Voilà pourquoi la sensibilisation est primordiale. C'est le seul moyen de dépister davantage de cancers colorectaux à un stade précoce pour les traiter avec succès. À cet égard, le No-X-Cuse Project joue un rôle qu'il ne faut pas sous-estimer. »*

Un concours Facebook pour sensibiliser au cancer colorectal

Le No-X-Cuse Project est un concours Facebook auquel participent 17 écoles réparties dans toute la Belgique. Le but est de sensibiliser la population belge, en particulier les plus de 50 ans, à la problématique cancer colorectal, par le moyen d'une vidéo ne dépassant pas 30 secondes. Les clips s'adressent donc essentiellement aux parents, aux grands-parents, aux oncles et tantes des élèves participants. L'école gagnante est désignée en partie par un jury, en partie par la visibilité que le clip recueille sur Facebook via les « j'aime » et les « partages ». Cette année, la palme est allée au Sint-Janscollege de Meldert pour la Flandre et à l'Institut Saint-Joseph de Libramont en Wallonie.

« L'action n'est pas seulement nécessaire pour réduire le nombre de victimes du cancer colorectal. C'est aussi pour nos élèves une expérience extrêmement enrichissante », explique Stéphanie Noël, enseignante responsable du projet à l'Institut Saint-Joseph de Libramont. *« Non contents de créer leur propre vidéo à partir de zéro, ils en ont aussi assumé la diffusion et la promotion sur Facebook afin de toucher un maximum de personnes. Ils l'ont fait avec beaucoup d'investissement personnel et de motivation. Je suis très fière de cette victoire. Mais les vrais gagnants sont naturellement les personnes qu'un diagnostic précoce permettra de guérir du cancer colorectal. »*

Statistiques Facebook du 1er décembre 2017 au 18 février 2018 :

- 2.506.499 impressions (diffusion page et contenu)
- En moyenne 18.154 personnes touchées par jour
- 532.633 vues accumulées sur les clips
- Ensemble, les clips ont généré 354.155 « partages » et 34.788 « j'aime ».

Revisionnez tous les clips sur notre [page Facebook](#).

Pour en savoir plus à propos du concours, rendez-vous sur www.noxcuseproject.be.

¹ Les cinq communes avec le meilleur taux de participation sont Neerpelt (71,2%), Retie (69,1%), Overpelt (69%), Bocholt (68,7%) et Vosselaar (68,4%). Dans le bas du classement, on trouve Wezembeek-Oppem (26,3%), Rhode-Saint-Genèse (25,4%), Linkebeek (22,5%), Kraainem (21,5%) et Drogenbos (14,3%).

Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique. Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.